

HYBRID EVENT

# TRAINING DAY 21

## AGENDA

7:00

REGISTRO Y NETWORKING

8:00

PALABRAS DE APERTURA

8:20

AMIKAM YALOVETZKI

TENDENCIAS GLOBALES QUE IMPACTARON  
LOS NEGOCIOS

8:40

MYNOR IZQUIERDO

CONSUMER NOW. MAKING NOW

9:00

GABRIEL GUROVICH

EL METAVERSO: LA NUEVA FRONTERA  
DEL MUNDO VIRTUAL

9:40

WENDY JORDÁN

FACTORES CLAVES PARA EL CRECIMIENTO  
EN LA ERA DIGITAL

10:30

COFFEE BREAK

11:00

FORO "GRANDES CAMBIOS EN EL RETAIL"

11:30

FORO "TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS GANADORAS"

12:20

MARCOS ANTIL

EL GRAN POTENCIAL HUMANO Y  
TECNOLÓGICO CHAPIN

13:00

LUNCH TIME

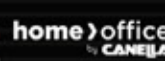
1/2

POWERED BY:  HUAWEI CLOUD

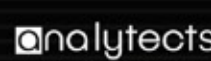
MAIN SPONSOR



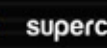
DIAMANTE  Claró-empresas



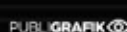
ORO



PLATA 



MEDIA PARTNERS



INSTITUCIONAL



HYBRID EVENT

# TRAINING DAY 21

## AGENDA

14:00	ADY BEITLER	CÓMO CAMBIAR EL MUNDO BOCADO A BOCADO
14:20	ERICK TRAN	BRANDING COMO HOLLYWOOD
14:50	JOSÉ CAYASSO	LA CREATIVIDAD COMO MODELO DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS
15:10	MIN CHEN	TECNOLOGÍA LOCAL CON IMPACTO GLOBAL
15:30	CARLOS PIRELA	DESBLOQUEAR EL POTENCIAL DE LA ECONOMÍA DIGITAL
15:50	ALEXIS CANAHUI	DISRUPCIÓN PERSONAL
16:10	NETWORKING	
16:20	LUIS FERNÁNDEZ	LAS GRANDES TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL
16:40	JOSÉ GUILLÉN	EL DINERO DESDE UNA PERSPECTIVA TECNOLÓGICA
17:00	DANIEL MARCOS	CÓMO ENFOCARNOS EN EL CRECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD
17:45	PALABRAS FINALES	
18:00	CÓCTEL Y NETWORKING	

2/2

POWERED BY  HUAWEI CLOUD

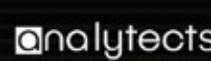
MAIN SPONSOR



DIAMANTE  Claró-empresas



ORO



PLATA 



MEDIA PARTNERS



INSTITUCIONAL

